

## COMUNICADO OFICIAL Nº 01/2026 – PROESPORTE

**ASSUNTO:** Atualização do Manual de Uso de Marca e Identidade Visual.

**DATA:** 12 de maio de 2026.

Prezados Proponentes, Gestores e Parceiros do Programa PROESPORTE,

Informamos que, com vigência a partir do dia **11 de maio de 2026**, todos os planos de comunicação e materiais de divulgação vinculados ao Programa Estadual de Fomento e Incentivo ao Esporte (PROESPORTE) deverão, obrigatoriamente, seguir as diretrizes do **Manual de Marca Atualizado**.

Este documento foi desenvolvido pela Secretaria de Estado do Esporte (SEES) em conjunto com a Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM), visando padronizar a identidade visual e fortalecer a imagem institucional das parcerias firmadas.

### Diretrizes Principais:

- **Aplicação da Marca:** É imprescindível o uso correto das logomarcas do Programa, do Governo do Estado e das empresas incentivadoras.
- **Gestão de Imagem:** A correta aplicação das marcas não é apenas uma formalidade, mas uma demonstração de transparência e respeito aos entes financiadores e à legislação vigente.
- **Transição:** Projetos com materiais já produzidos ou em veiculação antes desta data deverão, na medida do possível, adaptar-se às novas normas em suas próximas tiragens ou atualizações digitais.

**Nota importante:** O zelo pela imagem do Governo do Estado e dos incentivadores é fundamental para a sustentabilidade do programa. O descumprimento das normas do manual pode acarretar em glosas na prestação de contas ou necessidade de refação de materiais.

O novo manual e os arquivos de logotipia em alta resolução já estão disponíveis para download no portal oficial da SEES.

Contamos com a colaboração de todos para que possamos, juntos, elevar o profissionalismo e o alcance do esporte em nosso estado.

Atenciosamente,

**PROESPORTE**